

## **Política de Calidad de Topcon Positioning Spain**

Topcon Positioning Spain tiene como objetivo principal la satisfacción del cliente con los productos y servicios suministrados por la compañía, y la mejora continua a través del conocimiento el establecimiento y coordinación de un Sistema de Calidad sobre la base de los requisitos de la Norma UNE-EN-ISO 9001 (“Sistema de Gestión de la Calidad”).

El alcance del sistema de gestión de calidad de Topcon Positioning Spain es el siguiente: la venta, comercialización, distribución, alquiler, instalación, mantenimiento, reparación y servicio postventa de instrumentos, sistemas de posicionamiento, sistemas de localización y gestión de flotas para los sectores de la construcción, agricultura, topografía y control de máquinas.

Topcon Positioning Spain cuenta con profesionales con una larga experiencia en el sector, que considera clave para ofrecer servicios y productos de calidad.

El Sistema de Calidad tiene como finalidad la satisfacción de los clientes de Topcon Positioning Spain, gracias al cumplimiento de los requisitos establecidos, en los plazos y precios fijados.

Para conseguir este fin primordial, toda la organización está implicada en ofrecer productos y servicios claramente diferenciadores al resto de productos del mercado. Por este motivo, tienen un papel muy relevante todos y cada uno de los trabajadores y colaboradores de nuestra empresa. Topcon Positioning Spain es consciente que para conseguir la satisfacción del cliente es necesaria una buena coordinación y gestión interna de la empresa con la colaboración y beneplácito de todos sus empleados.

Para ello, el Sistema de Calidad tiene como objetivos:

- Asegurar a nuestros clientes la calidad, aplicando a la gestión de nuestra compañía Normas Internacionales ISO 9001.
- Cumplimiento de los requisitos ofertados a los clientes, consolidando la confianza en nuestra organización.
- Mejora continua de los procesos, procedimientos y equipos para mantener un servicio flexible y capaz de adecuarse a los requerimientos de nuestros clientes.
- Asignación coherente de funciones y responsabilidades.
- Analizar los riesgos y oportunidades más relevantes de la organización para tomar medidas en consecuencia y aumentar la competitividad.
- Atender las expectativas de nuestras partes interesadas, tales proveedores, empleados, sociedad local, Compañía Matriz, para continuar siendo una referencia en nuestro entorno y en nuestro sector.
- Concienciación y motivación del personal de la compañía sobre la importancia de la implantación y desarrollo de un Sistema de Calidad.

- Tratamiento de No Conformidades e Incidencias para conseguir la mayor satisfacción posible de nuestros clientes.
- Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales que afecten a nuestras actividades.
- Formación necesaria de todos nuestros trabajadores para el correcto desarrollo de todas las actividades, tanto productivas como empresariales.
- Seleccionar colaboradores que ofrezcan un servicio de alta calidad a nuestros clientes, garantizando el cumplimiento de los requisitos establecidos.
- Máxima garantía y servicio posventa de todos nuestros productos a nivel local.
- Minimizar los costes de almacenaje y distribución, para ofrecer a nuestros clientes los mejores precios.
- Fiabilidad y rentabilidad a largo plazo gracias a la apuesta por productos de muy alta calidad.
- Asesoramiento especializado desde la fase previa a la compra hasta la puesta en marcha.
- En las actividades desarrolladas por Topcon Positioning Spain se tienen en cuenta la satisfacción, bienestar y sugerencias de los empleados, así como la claridad y confidencialidad de nuestros clientes.

Esta política de calidad proporciona un marco de referencia básico para establecer y revisar objetivos de calidad concretos que hagan que nuestra organización mejore continuamente.

Topcon Positioning Spain, a través de su Sistema de Calidad, quiere demostrar a sus clientes su preocupación y compromiso por la Calidad y lograr una garantía de futuro que sólo las organizaciones competitivas y a la vanguardia en el mercado pueden ofrecer, pero sin olvidar en ningún momento la misión y los valores de la empresa.

**Mission:** to be The Primary Source of superior value positioning systems that significantly improve the productivity and quality of work performed in civil engineering, survey, agricultural, mapping, and measurement applications and markets worldwide.

**Misión:** Ser la fuente principal de sistemas de posicionamiento preferente a nivel mundial que aumenta sustancialmente la productividad y calidad del trabajo realizado en ingeniería civil, topografía, agricultura, cartografía, y otras aplicaciones de medición.

Fdo: Dirección

Fecha: 18 de Abril de 2018